

Projektthemen-Übersicht

Mentorenarbeit

Ziel: Vernetzung der Mentoren durch Schaffen eines neuen Treffpunktes zum fachlichen Austausch (intern).
Praxiserfahrungen an Schulen transportieren und den Kontakt ausbauen (extern).

Unternehmenskulturaspekte: Offenheit, bereichsübergreifender Austausch, Wohnbereichsleitungen als Kulturbotschafter, Vertrauen / Verlässlichkeit

Personalakquise

Ziel: Neue Wege zur Personalakquise entwickeln, erproben und kommunizieren

Unternehmenskulturaspekte: Optimismus, Beteiligung / Raum für Innovation, Transparenz und Offenheit, Wohnbereichsleitungen als Kulturbotschafter

Informations- und Besprechungskultur

Ziel: Strukturierter Informationsfluss: Mitarbeitende wissen, wo sie Informationen über aktuelle Themen bekommen und haben dadurch mehr Zeit und ein besseres Betriebsklima.

Unternehmenskulturaspekte: Offenheit, Transparenz, Veränderungsbereitschaft, Angstfreier Umgang mit Problemen, Teamgeist und bereichsübergreifende Zusammenarbeit

Bereichsübergreifender Kontakt/ Austausch

Ziel: Die Erwartungen und Bedarfe der Mitarbeiter zu bereichsübergreifenden Kontakten und Austausch sind ermittelt und werden in Abstimmung mit der Leitung umgesetzt.

Unternehmenskulturaspekte: Bereichsübergreifender Kontakt, Transparenz, Identifikation mit Haus und Verband

Informationsaustausch / neue Formen der Regelkommunikation

Ziel: Transparenz und Offenheit schaffen durch leichten Zugang zu Informationen und Austausch. Schaffen einer neuen EDV-gestützten Info-Plattform und neue Formen der Kommunikation darüber hinaus.

Unternehmenskulturaspekte: Transparenz und Offenheit, Beteiligung der Mitarbeitenden und Bewohner, Selbstwirksamkeit und Selbstverantwortung, bereichsübergreifender Austausch

Generationenwechsel vorbereiten

Ziel: Langfristig Mitarbeiterstamm sichern durch Entwicklung der Nachwuchskräfte, Wissenssicherung der Älteren, ...

Unternehmenskulturaspekte: Zukunftsorientierung, Christlichkeit, Teamgeist, Gerechtigkeit, Gleichbehandlung, Offenheit

Mitarbeiterzufriedenheit erhöhen

Ziel: Verbesserungspotentiale entdecken und umsetzen.

Unternehmenskulturaspekte: Offenheit, Mitarbeiter – Kunde, Teamgeist, Respekt, Christlichkeit

Das Projekt „Wind – Werte Innovation Diversity“ wird im Rahmen des Programms „Rückenwind + - für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Verbesserungskultur

Ziel: Ein Ereignismanagement, Vorschlagswesen und Ideenmanagement ist implementiert

Unternehmenskulturaspekte: Respektvoller Umgang miteinander, Angstfreier Umgang mit Problemen, Verbesserungsstreben. Offenheit

Soziales Miteinander

Ziel: Höhere Zufriedenheit der Bewohner und Mitarbeiter durch klare Strukturen und Prozesse

Unternehmenskulturaspekte: Mitwirkung, Respekt füreinander, Zufriedenheit der Mitarbeiter

Kommunikation und Sprache

Ziel: Klarheit der Kommunikation: wer muss was, wann an wen kommunizieren?

Unternehmenskulturaspekte: Respekt füreinander, Angemessener sprachlicher Umgang, Interesse der Vorgesetzten an Meinung

Palliativarbeit

Ziel: Entwickeln und Implementieren eines Konzeptes. Die Mitarbeiter unterstützen und Sicherheit geben

Unternehmenskulturaspekte: Optimismus, Selbstwirksamkeit, Angstfreier Umgang mit Problemen, Anerkennung persönlicher Bedürfnisse & Grenzen, Vertrauen / Verlässlichkeit

Anerkennungskultur

Ziel: Klarheit, was Anerkennung auf den versch. Ebenen bedeutet. Maßnahmen entwickeln und umsetzen. Die Mitarbeiter erleben den Umgang miteinander als wertschätzend,

Unternehmenskulturaspekte: Beteiligung der Mitarbeiter bei Entscheidungen, Konfliktfähigkeit, Vertrauen/ Offenheit, Angstfreier Umgang mit Problemen, Anerkennung persönlicher Bedürfnisse & Grenzen

Stärken der Einrichtung

Ziel: Stärken formulieren und für alle Mitarbeitende, Bewohner und Externe sichtbar machen.

Beitrag zu Wertschätzung, Anerkennung

Unternehmenskulturaspekte: Mut haben, Stolz sein, Vielfalt, Gemeinschaft, Offenheit, Teamgeist, Klarheit, Transparenz

Fachkräftegewinnung

Ziel: Konzept zur Erhöhung der Bewerberzahlen und der Bekanntheit, bewerberfreundliche Prozesse

Unternehmenskulturaspekte: Bereichsübergreifender Kontakt, Transparenz, Identifikation mit Haus und Verband, Effizienter Informationsaustausch

„Zeitfresser“

Ziel: Optimierung der Prozesse, der Rahmenbedingungen und der Selbstorganisation, um mehr Zeit für Klienten zu haben

Unternehmenskulturaspekte: Anerkennung persönlicher Bedürfnisse & Grenzen, Mitwirkung, Effizienter Informationsaustausch, Bereichsübergreifende Zusammenarbeit

Das Projekt „Wind – Werte Innovation Diversity“ wird im Rahmen des Programms „Rückenwind + - für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.